

# REPORTE DE PROGRESO PACTO GLOBAL 2020

## Contenido

1. Mensaje del representante del Directorio de POLLPAR S.A .....	3
2. Perfil General.....	4
3. Declaraciones Fundamentales .....	6
<i>Misión</i> .....	6
<i>Visión</i> .....	6
<i>Valores</i> .....	7
4. Mecanismos de gestión.....	9
5. Avances de Pollpar S.A. sobre lineamientos Pacto Global.....	10
5.1. Derechos Humanos .....	10
5.2. Derechos Laborales .....	17
5.3. Medio Ambiente .....	19
5.4. Anticorrupción.....	21
6. Actividades varias y celebración de fechas especiales.....	22
7. Beneficios al personal .....	26
8. Aporte comunitario y social - Voluntariado .....	27
9. Certificaciones .....	31
10. Premios y reconocimientos .....	32
11. Canales de Comunicación de las partes interesadas.....	33
12. Siguiendo pasos.....	34

## 1. Mensaje del representante del Directorio de POLLPAR S.A.

A nuestras partes interesadas:

Nos complace confirmar que Pollpar S.A. reafirma su respaldo a los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las áreas de los derechos humanos, derechos laborales, medioambiente y anticorrupción.

En esta Comunicación de Progreso (COP) Anual, describimos nuestras acciones para incorporar continuamente los principios del Pacto Mundial a nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias. Como situación extraordinaria a nivel mundial, con la pandemia Covid-19, nuestros esfuerzos se concentraron en la protección de colaboradores y terceros en nuestras instalaciones.

Como parte de este proceso, nos comprometemos a compartir esta información con nuestras partes interesadas a través de nuestros principales canales de comunicación.

Ma. Josefina Zubizarreta

Directora

## 2. Perfil General

- a. **Nombre de la Empresa: Pollpar S.A.**
- b. **Razón Social: Pollpar S.A.**
- c. **Tipo de Empresa: Nacional**
- d. **Sector de Actividad: Avícola**
- e. **Principales marcas, productos y/o servicios:**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kzero: Pollos faenados, enteros y en cortes. Frescos y congelados y productos industrializados.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pimpollo: Productos industrializados.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La Cocina de KZERO Venta de comida saludable, a base de pollo elaborada en el momento, para venta en mostrador, en Auto Pollo y por delivery</li> </ul>	

f. **Locaciones:**

**Industriales:**

- Planta Frigorífica: Calle 3 de febrero entre 1 y 2, B° San Blas, Mariano Roque Alonso, Paraguay.
- Planta Balanceados: Km. 63 Ciudad Eusebio Ayala (Dpto. Central)

**Comerciales:**

- Abasto Norte: Ruta Gral. Elizardo Aquino, Limpio (Dpto. Central)
- Tienda Transchaco: Ruta Transchaco, Mariano Roque Alonso (Dpto. Central)
- Centro de Distribución Paraguari
- Centro de Distribución Ciudad del Este
- Centro de Distribución Katuete

**Oficinas Administrativas:**

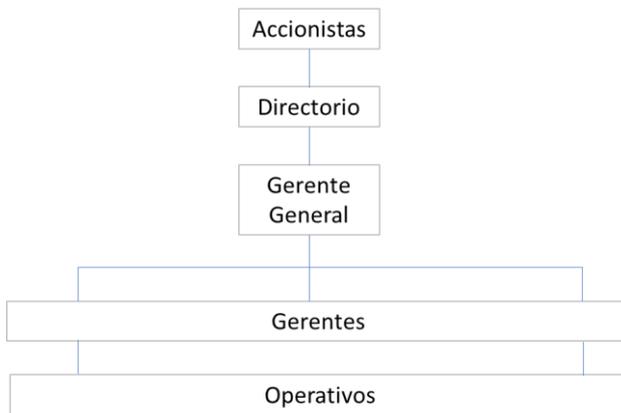
Ruta Transchaco, Mariano Roque Alonso (Dpto. Central)

**La Cocina de Kzero:**

- Avda. Santísima Trinidad y Arq. Miguel Alfaro - Asunción



- g. **Estructura Organizativa de la Empresa:** Accionistas, Directorio, Gerencia General, 12 Gerentes y 3 Subgerentes, con el soporte del plantel administrativo, comercial, logístico, producción y técnico.



- h. **Número de colaboradores al cierre de Diciembre 2020: 1437**



- i. **Nombre del Gerente General:** James Myung
- j. **Año en que inició las operaciones:** 1994.

### 3. Declaraciones Fundamentales

Son las bases que reflejan el modo de pensar, de sentir y de actuar de todas las personas que trabajan en Pollpar S.A., desde el Directorio hasta la línea operativa.

#### Misión

- Ser la empresa avícola más grande, la más rentable y la de mejor reputación del Paraguay.
- Ser una empresa de oportunidades, generadora de nuevas unidades de negocios.

#### Visión

- Tener el mejor equipo de gente en el mejor lugar donde trabajar; que las personas se sientan inspiradas para dar cada día lo mejor de sí mismas.
- Generamos la máxima rentabilidad dominando toda la cadena productiva hasta el consumidor final.
- Damos valor a nuestra marca para ser siempre la primera opción del cliente.
- Estamos obsesionados por la calidad.
- Invertimos en el cuidado del medio ambiente.
- Nuestro impulsor de crecimiento es la exportación.
- Somos una empresa preparada para competir globalmente.

## Valores

“Somos Íntegros: Decimos lo que pensamos y hacemos lo que decimos”

1. Todos somos dueños de Pollpar: Cuando la empresa gana todos ganan. “La rentabilidad es fundamental para mantener las mejores personas en la empresa, y el crecimiento es fundamental para generar oportunidades de crecimiento para estas personas”.
  - a. Tenemos certeza que pagar por el conocimiento y el aporte profesional nos retribuye a largo plazo.
  - b. Reconocemos que nuestro diferencial competitivo más importante son las personas excepcionales y bien entrenadas.
  - c. Directores y gerentes nos involucramos personalmente en el reclutamiento de nuestra gente. Reclutamos personas que son mejores que nosotros.
  - d. Dejamos ir anualmente el 10 – 20% de nuestra gente de bajo desempeño. Somos honestos con nuestros subordinados acerca de su desempeño diario, no tenemos miedo de manifestar nuestra satisfacción o nuestra disconformidad.

2. Todos tienen que sentirse libres en cualquier ocasión para decir “basados en hechos” lo que piensan de forma clara y directa. Trabajamos juntos, sin paredes, odiamos la burocracia, las vueltas y la sofisticación innecesaria.

- a. Tomamos responsabilidad por nuestras acciones o por nuestra falta de acción.
- b. Tenemos la valentía y la humildad de cambiar nuestras acciones cuando sea necesario.
- c. Somos enemigos de los chismes.
- d. Creemos en ver las cosas con ojos propios en lugar de leer informes de quien vió por nosotros; Conocemos los detalles de nuestro negocio, ya sea en el mercado, en la fábrica, en el área ventas, en el área administrativa o en la distribuidora.
- e. Planificamos y medimos nuestras acciones, recompensando a nuestra gente por asumir riesgos y encontrar mejores formas de solucionar los problemas.
- f. Aprendemos y registramos los resultados anteriores – de nuestros aciertos y errores.

3. Somos apasionados por nuestro trabajo y llenamos de orgullo cuando superamos nuestras metas.

- a. Tenemos una constante insatisfacción con los resultados alcanzados y una gran urgencia en cuanto a los resultados por conquistar.
- b. Nuestra curiosidad es insaciable.
- c. Somos obsesivos con el uso racional y eficiente de todos los recursos.
- d. No existe la frase “No es posible”.

#### 4. Mecanismos de gestión

- La Gerencia General articula el funcionamiento de toda la estructura a través de reuniones gerenciales, reuniones semanales de producción, comercial y agropecuario y reuniones ad hoc. Gestiona con el soporte de sistemas de información que surgen de la utilización de ERPs para procesos administrativos, inventarios, compras, producción, ventas, distribución, agropecuarios. Esto permite el constante monitoreo de cumplimiento de indicadores de gestión que reflejan los objetivos trazados para cada período considerando las expectativas de los Accionistas, Gobierno, Clientes, Colaboradores y otras partes interesadas.
- El Directorio mensualmente es informado de la gestión de la empresa a través de la revisión de indicadores de gestión.
- Pollpar S.A. posee alta capacidad tecnológica para el procesamiento de datos y para monitoreo de procesos en tiempo real.
- A nivel comercial local, la desaceleración no afectó en forma significativa las ventas, sin embargo el flagelo del contrabando sí tuvo un impacto significativo sobre todo en las ciudades de frontera, principalmente por la devaluación de las monedas de Brasil y Argentina.
- A nivel exportación, si bien afectó, se consiguieron ventas importantes que ayudaron a generar divisas.
- Dentro del proceso de mejora continua que ya forma parte de la gestión de Pollpar S.A., se superó exitosamente la Auditoría Primer Seguimiento Certificación ISO 9001:2015 y con foco en las áreas de producción y calidad principalmente, se certificó la Norma de inocuidad ISO 22000:2018, teniendo alcance desde la recepción de pollos vivos hasta la distribución de los productos terminados.
- En general el año 2020 fue un año muy desafiante para sostener la operativa de Pollpar S.A. Por ser una empresa que produce alimentos, se mantuvo operando avalado por los distintos Decretos que fueron emitidos por el Gobierno y aplicó en todas las áreas y procesos las medidas sanitarias establecidas por el Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social. Pollpar S.A realizó importantes inversiones en infraestructura para el cumplimiento de las medidas sanitarias.
- Se dispone de las “Normas de Convivencia y relacionamiento interno” que el personal recibe a su ingreso y establecen los criterios para el relacionamiento del personal. Así también se disponen de políticas que definen los marcos de gestión avalados por el Directorio y operativizados a través de procedimientos.

## 5. Avances de Pollpar S.A. sobre lineamientos Pacto Global

### 5.1. Derechos Humanos

- **Principio 1:** Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- **Principio 2:** Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos

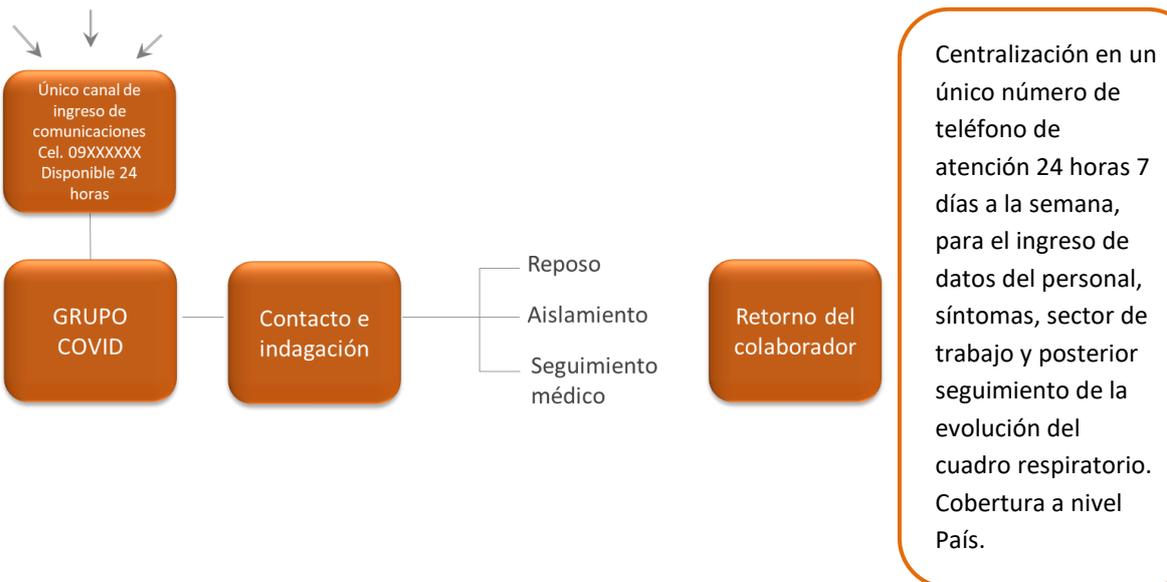
**Un año focalizado en cuidar al personal por la pandemia del COVID-19**

### Acciones

Desde la declaración de Fase 0 (Cuarentena) en Marzo 2020 y durante el tiempo que duraron las distintas Fases y continuando en el año 2021, Pollpar S.A ha aplicado las medidas sanitarias establecidas por el Ministerior de Salud Pública y Bienestar Social, ajustando las actividades según cada actualización del Ente Público de manera a preservar la salud, el bienestar y la seguridad del personal, clientes, consumidores, proveedores en los distintos lugares en los que Pollpar S.A. tiene operaciones.

#### 1. Comunicaciones:

##### 1.a. Implementación de esquema de comunicación y respuesta de casos respiratorios del personal:



### 1.b. Charlas de concienciación y utilización de material propio y del Gobierno para comunicaciones

**RECORDAMOS A TODO EL PERSONAL...**

Que los casos de síntomas respiratorios como: **goteo nasal, dolor de cabeza y fiebre**, se deben comunicar a **Portería 0986-749088** de manera a hacer seguimiento de la condición de salud del empleado.

Luego de reportar, el colaborador no debe presentarse a su lugar de trabajo y esperar el llamado de seguimiento desde el área de Salud y Seguridad Ocupacional para recibir indicaciones de cómo proceder.

Solicitamos que, si un empleado tiene conocimiento de que estuvo en contacto con un Covid Positivo, llame al número de Portería comunicando esta situación. Esto permitirá tomar las medidas preventivas indicadas por el Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social y prevenir situaciones de riesgo para el colaborador, su familia y su entorno personal y laboral.

Salud y Seguridad Ocupacional

**APELAMOS A TU CONCIENCIA!!**



- No compartas utensilios en ningún lugar donde estés, ya sea en el trabajo, en tu casa, con los amigos, con la familia. Esto incluye el mate y el tereré.
- No te olvides lavar las manos y usar alcohol, así como el uso de tapabocas.
- No te olvides de aplicar las medidas sanitarias en todos los lugares a donde vayas.

**CUIDÁNDOTE, CUIDAS A TODOS**



Ministerio de SALUD PÚBLICA Y BIENESTAR SOCIAL GOBIERNO NACIONAL Paraguay de la gente

Charlas de concienciación al personal a cargo de las Médicas Laboralistas, de Seguridad Ocupacional y de Control de Calidad.

Utilización de material emitido por el Gobierno y generación de material propio para las concienciaciones.

Difusión interna de videos elaborados por MKT, en Comedores y en la Intranet



### 1.c. Creación de Brigada de Prevención COVID-19

**BRIGADA DE PREVENCIÓN COVID-19**

- Para reforzar el Control de las Normas de Prevención, creamos la BRIGADA DE CONTROL Y PREVENCIÓN COVID-19; quienes serán los encargados de monitorear el cumplimiento por parte del personal de la empresa.
- Las personas que conformen la brigada estarán identificadas con un porta nombres amarillo con sus respectivos nombres.
- Encargados de comunicar las faltas para que se tomen las medidas conforme lo establece El Código Laboral.

IDENTIFICACIÓN →

**TE QUEREMOS VER BIEN MAÑANA. SEGUÍ USANDO TAPABOCAS. CUIDA A TU FAMILIA.**

**MEDIDAS DE PREVENCIÓN CONTRA EL CORONAVIRUS**

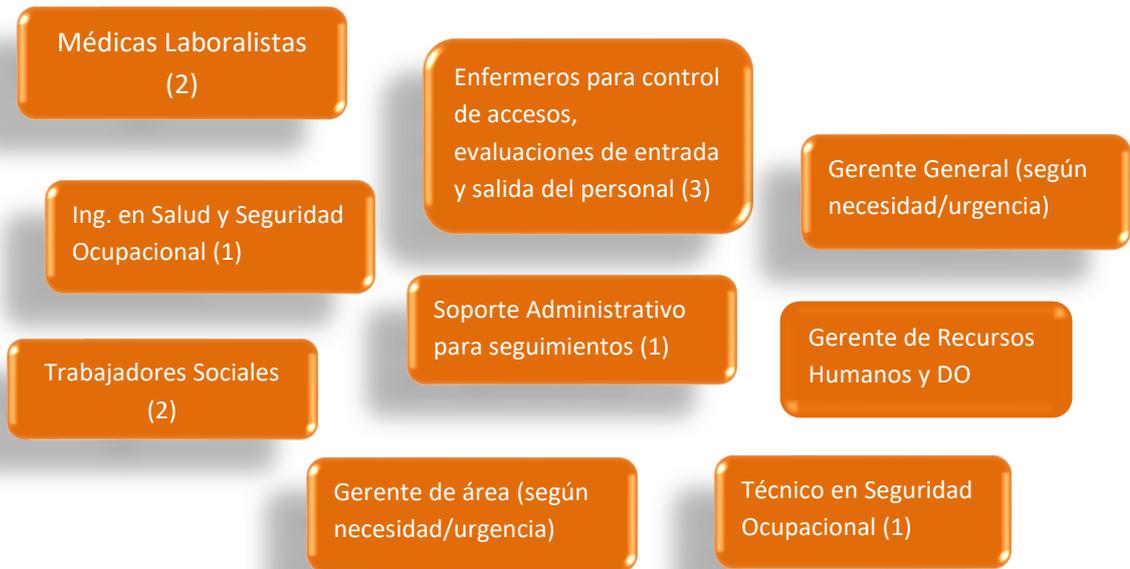
- Uso correcto de tapaboca en todo momento.
- Lavarse las manos con agua y jabón cada 30 minutos.
- Utilizar alcohol en gel.
- Distancia de 1,5 mts. entre colaboradores.
- Al llegar a tu casa: cambiarse afuera y desinfectar los zapatos con mezcla de agua y lavandina.
- Al ingresar a tu casa: poner la ropa para lavar inmediatamente y bañarse sin tener contacto con cosas ni personas.
- No compartir elementos personales, vasos, tereré.
- No saludar con la mano, ni besos.
- Abrir puertas con el codo, antebrazo.

**#TeCuidamosComoEnCasa**

Para detectar comportamiento no adecuados del personal y rápida corrección de desvíos.

Trabajo conjunto con Marketing. Control de Calidad, Jefes de Distintos sectores y Recursos Humanos de manera a difundir medidas sanitarias y a reconocer o castigar comportamientos esperados.

2. **Activación de un Grupo Covid (Comité)** para la implementación de medidas sanitarias, elaboración de protocolos, procedimientos a ser utilizados para el aislamiento, monitoreo a distancia de casos sospechosos y confirmados.



**3. Inversiones y adecuación de infraestructura en la Planta Industrial, Planta Balanceados y en todas las operaciones de Pollpar S.A.:**

- a. Lavamanos, jabón, papel y alcohol en todos los accesos externos e internos.
- b. Adecuación del Comedor de Planta Frigorífica para mantener el distanciamiento social y construcción de un segundo comedor.



**INVERSIÓN EN COMEDOR NUEVO DE 10 Mts. X 29 Mts. =**

**290 Mts<sup>2</sup>**

- c. Infraestructura adicional para mantener el distanciamiento social. Instalación de carpa multiuso con capacidad para 30 personas que fue utilizado como espacio auxiliar para reuniones, apoyo al comedor mientras se construyó el segundo comedor y luego utilizado como espacio de descanso.



**INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA PARA ESPACIOS DE DESCANSO**

**392 MTS<sup>2</sup>**

- d. Adquisición y alquiler de colectivos para traslado del personal desde las zonas de mayor concentración con trayectos establecidos. Recorridos para llevar al personal a la Planta y a la salida de vuelta.



Transporte diario desde la segunda quincena de Abril a Diciembre 2020.

**60 colaboradores prom.  
x 2 veces al día x 25  
días prom./ mes x 9  
meses, aprox.**

**230.302.613Gs.**

- e. Ronda de colectivo desde la Avenida Principal a la Planta (recorrido de 1 km) para transporte de personal en forma segura a tempranas horas de la mañana. (15 colaboradores promedio diario)
- f. Adecuación de lugar de espera para ingreso a los locales de ventas.

#### 4. Adecuación en la operativa.

- Protocolo de desinfección de manos y toma de temperatura al ingreso a Planta y mismo procedimiento en todas las locaciones.
- Colocación de cartelería y señalización de distanciamiento según protocolo (Empresa)
- Evaluación antes del ingreso del personal con preguntas preestablecidas a cargo de un Enfermero dedicado. Personal con síntomas respiratorios no ingresaron y fueron derivados a consulta médica.
- Asignación de grupos de trabajo en el sector productivo para identificar rápidamente posibles casos de contagio y proceder al aislamiento.
- Trabajo a distancia o Home Office para distintas funciones.
- En procesos industriales, desinfección diaria de casilleros tanto de uniformes como casilleros de celulares.
- Desinfección de sillas, sillones, reposeras para uso y descanso del personal.
- Desinfección de muebles y materiales del Comedor entre turnos.
- Habilitación de cambio de tapabocas según rutinas establecidas.



- j. Reasignación de lay out de entrada y salida de personal para cumplir con los controles establecidos, demarcación de espacios para distanciamiento social.
- k. Provisión al personal administrativo de ropa impermeable de fácil limpieza y desinfección para utilización dentro de las instalaciones, de manera a que la ropa no tenga contacto con muebles y materiales de su entorno laboral.
- l. A través de la Gerencia de Calidad, presentación al SENACSA (Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal) de un material guía para la implementación de medidas para la prevención del Covid y la estructuración de respuestas ante posibles escenarios de contagio. Este material aportó al Organismo Gubernamental para la generación de las directrices para los distintos establecimientos frigoríficos.
- m. Control de ingreso, cantidad de clientes, protocolos en los puntos de venta.

**Operativa con clientes de nuestros locales de Venta**



## 5. Personal:

- a. Incorporación de personal temporal para cubrir ausencias, principalmente por cuadros respiratorios.

### 639 Ingresos temporales de personal en distintos sectores.

Cumplimiento legal en todas las incorporaciones: 100%

- b. En la etapa inicial antes de que se establecieran subsidios del Gobierno, Pollpar S.A. estableció cobertura al personal vulnerable en primera instancia (embarazadas, personal con enfermedad de base) anticipando vacaciones, cubriendo 2 días de reposo inicialmente.
- c. Se gestionó un convenio con una farmacia la provisión de medicamentos con cargo empresa para los casos críticos y para personal con menor nivel de ingresos.

## 6. Tecnología

- a. Adquisición de 11 equipos informáticos (notebooks) para trabajos a distancia (préstamo).
- b. Marcadores de entrada y salida de personal con reconocimiento facial para evitar el contacto con superficies (5).

## 5.2. Derechos Laborales

- **Principio 3:** Las empresas deben apoyar la libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- **Principio 4:** Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- **Principio 5:** Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- **Principio 6:** Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación

### Nuestras acciones:

- Pollpar S.A. cumple con la legislación laboral vigente, no permite el trabajo infantil.
- Para proporcionar mayor credibilidad, los procesos de selección se realizan en base a los perfiles de puestos, participando al menos dos entrevistadores y una terna de al menos 3 postulantes acordes al perfil.
- Pollpar S.A. proporciona al personal la posibilidad de postularse a vacancias internas para ocupar mejores posiciones y desarrollarse profesionalmente. La evaluación de capacidad se realiza en base al perfil del puesto. Así en el año 2020 se realizaron 20 promociones.
- En el marco del Sistema de Gestión Integrado basado en la Norma de Calidad ISO 9001 y la Norma de Inocuidad ISO 22000:, se cuenta con un Plan de Capacitación orientado a tener personal competente para la función que cumple en la Organización y para su desempeño futuro. Se cumplió el 85% del Plan de Capacitación previsto para el año, se desarrollaron 130 temas en 5.518 horas/hombre.
- Con foco en la Certificación ISO 22000:2018, Norma de inocuidad alimentaria, se realizaron distintas capacitaciones sobre BHM (Buenos Hábitos de Manufactura) y HACCP (Análisis e Identificación de Puntos Críticos de Control), así como procesos de limpieza de las instalaciones.

- El 50% de las posiciones gerenciales que reportan al Gerente General son mujeres.
- Pollpar S.A cumple con la legislación laboral vigente, realiza pagos de haberes en forma quincena y para la evaluación de remuneraciones utiliza encuesta salarial realizada por PriceWaterHouseCooper en forma anual.
- Habilitación de nuevas zonas de descanso



Mejores condiciones ergonómicas para el personal de procesos productivos.

- El área de Control de Calidad realiza semanalmente verificaciones de condiciones de higiene y salubridad del Comedor en Planta frigorífica.

<b>pollpar.s.a.</b>		FORMULARIO CONTROL DE COMEDOR	Código: FL-CAL 62 Revisión: 00 Página: 1 de 2
Lugar:	Comedor 1 Comedor 2	<b>PUNTUACION</b>	
Encargado de Turno:	Irma Céspedes	Aprobado	2
Auditor:	Adison Aguiar	No aprobado	1
Fecha de Inspección y Hora:	26/12/2020 15:00 hs	<b>ESCALA DE PUNTUACION</b>	
Auditoria N°:	147	95% - 100%	MB = Muy bueno
Fecha de emisión del Informe:	26/12/2020	85% - 94%	B = Bueno
Puntaje General	Actual: <b>B 85,1%</b> Anterior: <b>B 93,6%</b>	75% - 84%	A = Aceptable
		65% - 74%	D = Deficiente
<b>PUNTOS DE ACCIONES CORRECTIVAS</b>			
<b>1. AREA DE ELABORACION</b>	<b>PUNTAJE</b>		
	Aprobado	No aprobado	
	2	1	RECOMENDACIONES Y COMENTARIOS

- El proveedor del Comedor debe generar acciones correctivas en caso de desvíos.

### 5.3. Medio Ambiente

- Principio 7: Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
- Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

### Acciones

- a. En el año 2020, se realizaron importantes inversiones en la Planta de Tratamiento de Efluentes para mantener los valores de los efluentes tratados, en los niveles óptimos. El control de la calidad del vertido es monitoreado diariamente en distintos horarios.
- b. En el mes de Setiembre se tuvo una inspección imprevista del MADES (Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible) al predio de la Planta Frigorífica, en su recorrido no solo evaluaron el estado del predio y la limpieza, sino también el manejo de materiales, el funcionamiento de la Planta de Efluentes y otros aspectos críticos. El resultado de la visita fue una evaluación positiva.
- c. En el mes de Octubre se realizó con el nivel de mandos de la Organización, el lanzamiento de la implementación de la Norma ISO 14001:2018, sobre el cuidado del ambiente. Con esta implementación, Pollpar S.A. busca consolidar acciones de sostenibilidad que le permitan un mejor manejo de los recursos naturales utilizados en el proceso de producción y en sus distintas operaciones.
- d. Esta implementación está a cargo de una Consultora que está realizando el relevamiento de todos los aspectos ambientales. La faceta ambiental, viene a complementar el Sistema de Gestión Integrado que lleva adelante Pollpar S.A. con una faceta de Calidad (ISO 9001:2015), una faceta de seguridad alimentaria (ISO 22000:2018) y una faceta de cuidado ambiental (ISO 14001:2018)

**POLÍTICA DE CALIDAD, INOCUIDAD Y AMBIENTAL**

Producimos carne de pollo, productos de valor agregado, productos derivados y alimentos balanceados, caracterizados por su alta calidad e inocuidad. Realizamos estas actividades cumpliendo con los estándares de los clientes y los requisitos legales aplicables.

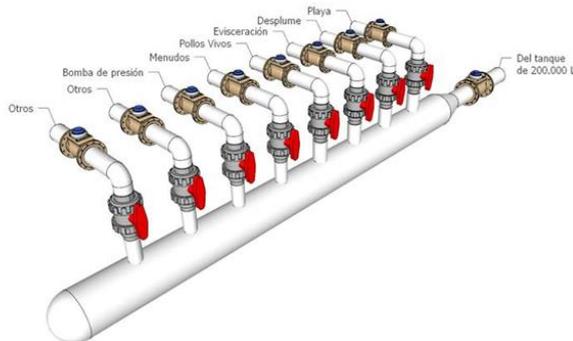
Polpar se compromete a la protección del medio ambiente y la prevención de la contaminación como consecuencia de todos sus procesos, con foco principal en la gestión adecuada del agua, efluentes y residuos sólidos.

Contamos con tecnología, edificios, máquinas y sistemas acorde a la industria; proveedores aprobados, personas altamente calificadas y sistemas de información eficaces. Esto nos permite establecer, controlar y mejorar continuamente los procesos y mantener la satisfacción de nuestros consumidores, así como las certificaciones requeridas.

James Myuna  
Gerente General

En el año 2021, se terminará la implementación. Según resultados de auditorías internas y de madurez del Sistema de Gestión Ambiental, se avanzará para la certificación.

- e. Colocación de caudalímetros medidores de caudal de agua, e independización de cañerías por sectores de producción para mejor control del consumo de agua.



- f. Aprovechamiento de agua tratada de tratamiento de efluentes para regar plantas.



Se colocaron cañerías y canillas en el predio de la Planta Industrial con la cartelería pertinente de “NO ES APTO PARA CONSUMO HUMANO”

#### 5.4. Anticorrupción

Principio 10: Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y soborno.

Compromiso de cumplimiento

- a. Declaraciones fundamentales y políticas internas
- b. Planes de: Auditoría Interna, Auditoría Externa y Auditoría del Sistema de Gestión Integrado.

**Acciones**

- c. Cumplimiento legal avalado por auditorías externas y por cumplimiento con disposiciones gubernamentales.
- d. Rediseño del área de Compras para mayor optimización de los procesos de adquisición y adecuación del ERP SAP para mejor funcionalidad.
- e. Evaluación de proveedores, que permite continuar operando con los de mejor desempeño.

## 6. Actividades varias y celebración de fechas especiales.

En los primeros meses del año se ejecutó el plan establecido para el año, pero fueron drásticamente cambiados una vez que se declaró la pandemia en el mes de Marzo, y en esa reorganización se puso mucha atención a la concienciación para la aplicación de las medidas sanitarias ante el COVID-19 que fueron descritas en otros apartados de este documento.

El área de Marketing aportó en forma sostenida con comunicaciones gráficas, videos y material para las distintas actividades realizadas.

- a. **Campaña de prevención del Dengue**, realizada a inicios de año, concienciación al personal con entrega de tríptico con información de cuidados y un repelente a cada colaborador de Planta. Fueron beneficiados 500 colaboradores.

- a. **Charlas de planificación familiar** a cargo de las Médicas Laboralistas para personal de Supermercados



### b. Día de la Mujer Paraguaya

Difusión con video sobre experiencias de mujeres paraguayas y entrega de obsequios recordatorios del día.



### c. Festejo del Día del Trabajador

Pollpar S.A. festejó en forma diferente y con todas las medidas sanitarias, entregó a cada empleado un pollo familiar para que el empleado celebre su día y comparta con la familia.

**d. Comunicación y concurso por el Día del Padre**



De anécdotas que marcaron al empleado con su padre. Fue un concurso emotivo que buscó honrar la figura del padre.

**e. Concienciación por el día del Ambiente, difusión de Video en Comedores, por mail y en la Intranet.**



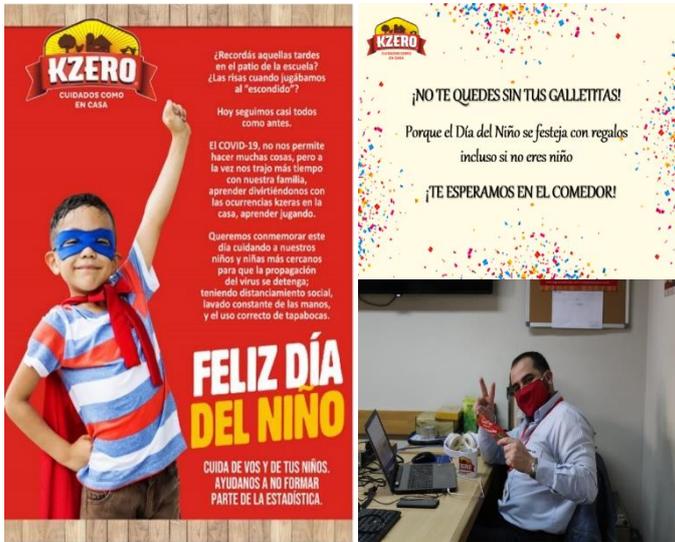
**e. Celebración por el Día de la Amistad con concurso para el personal**



*Entrega y uso de tapabocas como parte de la concienciación del COVID, Demostrar amistad es "cuidarnos y cuidar al amigo"-*



f. Festejo del Día del Niño



g. Difusión de la importancia de la Lactancia Materna.



h. Día de la Primavera – se arreglaron los distintos sectores para dar la bienvenida a la primavera.



i. **Octubre Rosa** – Prevención del cáncer de mama

Difusión de video elaborado por MKT y aprobado por las médicas laboralista para inspección de mamas. Difusión en espacios comunes y por mail.

j. **Noviembre azul** – Concienciación del cáncer de próstata, entrega de materiales.



k. **Festejos de cumpleaños**



## 7. Beneficios al personal

- **Cobertura de almuerzo**



Pollpar S.A. beneficia al personal con la cobertura del almuerzo en Planta y en sus distintas locaciones. Así en el año 2020, asignó en este concepto Gs. **2.115.439.015**

- Así también entregó vales de productos para ayuda de almuerzo a los reposidores por valor de Gs. **787.490.720**
- En los meses de Abril y de Diciembre, para estimular el presentismo en los meses de mayor carga operativa en los procesos industriales, se realizaron incentivos al personal. Se sortearon 3 motos y se entregaron vales de supermercados a quienes cumplieron los requisitos de asistencia y puntualidad por valor de Gs. **86.338.110**
- En canales comerciales también se realizaron acciones para estimular las ventas con premios de vales de supermercado por valor de Gs. **37.880.000**
- Como en años anteriores, en el mes de Diciembre, Pollpar S.A. entregó a todo su personal mochilas navideñas. Este regalo no sólo es tradicional para los empleados sino esperado por sus familias. Este año se entregaron 1.440 mochilas.
- Asistencia a empleados con familiar fallecido ascendió en el 2020 a 21 colaboradores por valor de Gs. **10.500.000**

## 8. Aporte comunitario y social - Voluntariado

- En forma planificada para el año, se realizó la donación de productos a 11 instituciones sin fines de lucro, llegando a beneficiar y garantizar la alimentación un promedio de 600 personas (niños y adultos mayores).

1 ASOCIACIÓN HIJAS DE LA CARIDAD - JUAN PABLO 2do.	7 FUNDACIÓN SAN PEREGRINO
2 ASOCIACIÓN NIDO DE NIÑOS	8 HOGAR OASIS SANTA MARIA DE LA PROVIDENCIA
3 FUNDACIÓN CONNIN PARAGUAY	9 HOGAR UNIDOS POR CRISTO
4 FUNDACIÓN DE SAN PEREGRINO	10 PEQUEÑO COTTOLENGO
5 FUNDACIÓN PRIMER PASO	11 VIENTOS DE ESPERANZA
6 FUNDACIÓN SAN JOAQUIN Y SANTA ANA	

- A través de la Pastoral Social, Pollpar S.A. hizo llegar donaciones para los comedores comunitarios establecidos para paliar los efectos de la pandemia que dejó a una parte importante de la población, principalmente en la Fase 0 sin trabajo o sin los ingresos habituales.
- En forma extraordinaria también se realizaron donaciones para comedores comunales en las zonas próximas a la Planta Frigorífica, con el mismo fin de paliar la situación de falta de ingresos para alimentarse.

ASOCIACIÓN HIJAS DE LA CARIDAD - JUAN PABLO 2do.	
ASOCIACIÓN NIDO DE NIÑOS	
CAPILLA SAN BLÁS	
CAPILLA SAN FRANCISCO - ITAPUAMI - LUQUE	
CASA PARROQUIAL VILLA MADRID	
COMEDOR SANTA MARIA DE LOS POBRES	
<b>COMISIONES VECINALES:</b>	
PLAZA LA AMISTAD - ZONA REPRODUCTORA	1RO DE MARZO. M.R.A.
SAN BLAS - ZONA ARROYO	B° CORUMBAKUE - MRA
VECINOS ZONA EFLUENTES	PRO VIVIENDA EL BOSQUE RESTAURADOR II - LUQUE
"LA AMISTAD"- MARIANO ROQUE ALONSO	SAN JUAN - SAN BLAS - MRA
COMUNIDAD INDIGENA TARUMANDY	
<b>FUNDACIONES:</b>	
FUNDACIÓN CONNIN PARAGUAY	FUNDACIÓN SAN JOAQUIN Y SANTA ANA
FUNDACIÓN KOEJU	FUNDACIÓN SAN PEREGRINO
FUNDACIÓN PRIMER PASO	
HOGAR OASIS SANTA MARIA DE LA PROVIDENCIA	
HOGAR UNIDOS POR CRISTO	
INSTITUTO DE BIENESTAR SOCIAL-CEBINFA	
JUNTA MUNICIPAL - VILLA ALEGRE - MRA	
PASTORAL SOCIAL ARQUIDIOCESANA- Comedor Santa Maria de los Pobres	
PASTORAL SOCIAL ARQUIDIOCESANA. (Instituciones de la P. Social: Comunidad Indígena Tarumandy, Parroquia San Blas Loma Pyta, Capilla San Francisco Itapuami Luque, Puerto Botanico COPACO, Casa Parroquial Villa Madrid PEQUEÑO COTTOLENGO	

Se realizaron donaciones planificadas y casuales por valor de **Gs. 152.952.672**

- Por 3er. año consecutivo se realiza la inclusión de jóvenes con discapacidad auditiva para la preparación de canastas navideñas para el personal.
- Pollpar S.A. festejó de una manera diferente sus 26 años, en forma solidaria organizó una Comilona a favor de Bianca, una bebé con atrofia muscular espinal. Se juntaron **36.655.000 Gs.**



Así también, para la causa de Bianca, además del voluntariado, el personal de Pollpar S.A. realizó una colecta interna y se juntaron **8.560.000 Gs.**

### DONACION A BOMBEROS

Pollos Kzero hace entrega de 2 millones de guaraníes a los Bomberos Voluntarios de Paraguarí dentro de su responsabilidad social la entrega del aporte de los funcionarios y empleados lo realizó Edgar Ortiz en representación de Pollpar S.A.



Otra acción colectiva del personal de Pollpar S.A. fue la donación para los Bomberos Voluntarios de **10.250.000 Gs.**

Este monto fue entregado a Compañías de Bomberos de las siguientes ciudades:

- Ciudad del Este: Gs.2.000.000
- Eusebio Ayala: Gs. 2.000.000
- Paraguarí: Gs. 2.000.000
- Mariano Roque Alonso Gs. 3.000.000
- Trinidad Asunción Gs.1.250.000

- Colectas de empleados para ayudar a compañeros en situación de necesidad alcanzó **42.335.000 Gs.** por 20 colaboraciones.

## Actividades varias:

<http://kzero.com.py/blog/67/la-carrera-no-se-detiene-pollos-kzero-participo-en-el-dua-challenge-virtual>

<http://kzero.com.py/blog/66/pollos-kzero-apoyo-a-nuestros-bomberos-heroes-en-el-bombeton-2020>

<http://kzero.com.py/blog/65/fuimos-honrados-con-el-mejor-reconocimiento-empleador-del-ano>

<http://kzero.com.py/blog/50/kzero-corre-te-invita-a-ir-por-el-buen-camino-del-running>

<http://kzero.com.py/blog/49/la-importancia-de-una-buena-alimentacion-para-los-ninosas-en-los-merenderos-para-el-cole>

<http://kzero.com.py/blog/46/kzero-acompana-el-peregrinaje-de-miles-de-paraguayos-a-caacupe>

1000 platos por Bianca: <https://www.youtube.com/watch?v=9El-618sBjM>

Octubre rosa: [https://www.youtube.com/watch?v=t5oV\\_Au9e5E](https://www.youtube.com/watch?v=t5oV_Au9e5E)

Bombechef: <https://www.youtube.com/watch?v=Q5C3IGa7XO4>

Inocuidad de los alimentos: <https://www.youtube.com/watch?v=tZ2QmYLOxeM>

Día del medio ambiente: <https://www.youtube.com/watch?v=wd-i211Ojpo>

Día mundial del agua: <https://www.youtube.com/watch?v=YmgHrllZ3eQ>

Vida Sana - Conversatorios

LIVE DE INSTAGRAM

MAMÁ, HIJOS Y DEPORTE

CONVERSATORIO SOBRE ALIMENTACIÓN SALUDABLE Y ACTIVIDAD DEPORTIVA FAMILIAR

CON LA LIC LALI HERREROS Y MAMI POPPINS

**Views: 1375**

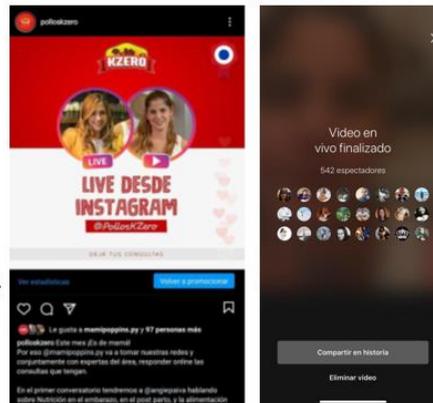


LIVE DE INSTAGRAM

ALIMENTACIÓN DURANTE EL EMBARAZO ANGIE PAIVA Y MAMI POPPINS

**Views: 542**

Obs. Instagram aún no guardaban los Instagram live.

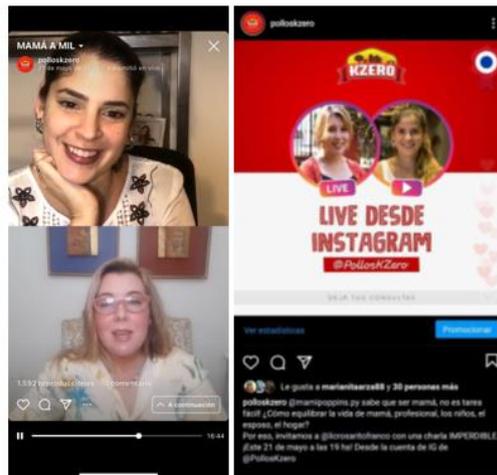


LIVE DE INSTAGRAM

EQUILIBRO EMOCIONAL, PROFESIONAL Y FAMILIAR DURANTE LA CUARENTENA

CON LA PSICOLOGA ROSARIO FRANCO Y MAMI POPPINS

**Views: 1592**



## 9. Certificaciones

- En el mes de Julio el Ente Certificador LSQA, realizó la Auditoría de Primer Seguimiento – Certificación ISO 9001:2015. El resultado de la auditoría fue satisfactorio.
- En el mes de Octubre el Ente Certificador realizó la Auditoría de Certificación de la Norma ISO 22000:2018, el resultado fue la recomendación de certificación.



Asunción, 29 de octubre de 2020

A quien corresponda:

Por intermedio de la presente informamos que la empresa POLLPAR S.A., con RUC: 9007187-0 ha concluido con éxito la auditoría de certificación según la norma ISO 22000:2018, "Categoría C: Food Manufacturing, Subcategoría CI: Processing of perishable animal products", con el siguiente alcance:

Producción de pollo entero, pollo entero con menudencias, cortes de pollo y menudencias; enfriados y congelados. Desde la recepción de pollos vivos en Planta Industrial, faena, corte, almacenamiento y empaque de productos terminados.

Envasados en bolsas o láminas de polietileno de baja densidad o alta densidad, cerradas con grampas de plástico, precintos o termosellado; o en bandejas de poliestireno expandido con film de polietileno de baja densidad.

La empresa ha obtenido la recomendación para la certificación por parte del auditor líder de LSQA, Ing. Javier Romero, constatando el pleno cumplimiento de los requisitos de la mencionada norma. El certificado correspondiente a la norma ISO 22000:2018 se encuentra en trámite.

Sin otro particular,

*Agustín Russi*  
Agustín Russi  
Gerente de Desarrollo de Negocios  
LSQA Uruguay - Paraguay



## 10. Premios y reconocimientos



En el año 2020, Pollpar S.A. recibió el reconocimiento “Empleador del Año” junto con 36 empresas más del Paraguay con mayor cantidad de colaboradores y cumplimiento legal. Esta designación se basa en el nivel de aporte al Seguro Social y a la cantidad de asegurados.

### “Empleador del Año 2020” reconocimiento a 37 empresas



El principal objetivo del galardón es reconocer cada año a las empresas y entidades, tanto del sector público como privado, que aportan a la formalización del mercado laboral mediante la creación directa e indirecta de puestos de trabajo en el país, y más aún, considerando la coyuntura económica y sanitaria que está atravesando el Paraguay actualmente, lo que da un valor agregado a las firmas formalizadoras. (Diario 5 Días)



Banco Nacional de Fomento	Sindicato Paraguayo	Cooperativa Colmena Unida
Banco Familiar	Comercio	FAFSA
Banco Continental	Inde	Imvafin
Banco Banco	Alta	Chicarro
Banco Días	Luzca	Manpower&ap
Banco Regional	Petropar	Alfaro Foods
Aldea SA	Planta Farmia	Caigü Agrícola
Comercio San Roque	Expansa ST	Cooperativa Fomento Ltda
Comercio Nal. Itaipava	Alca SA	Cooperativa Ovejas Unidas
Cooperativa Universitaria	Poligar - Polisa Kiara	Paraguay Refresco
Clara Paraguay	Universidad Católica	SA - Coca Cola
Cooperativa Nacional	Unión del Cere	ESOP SA
		Telefonia Celular del Paraguay - TIGI

PREMIO A LA EMPRESA CON MAYOR CANTIDAD DE FUNCIONARIOS, Y POR ENDE, MAYOR APORTANTE AL EPS: RETAIL SA

- Así también se recibió el reconocimiento del Ministerio del Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTESS) como una de las 100 empresas que contribuyen a la formalización del trabajo en el País.



## 11. Canales de Comunicación de las partes interesadas

Por las Normas ISO 9001 y la ISO 22000, se definen como partes interesadas a:



Los medios de contacto y los mecanismos de retroalimentación están definidos en los procedimientos del Sistema de Gestión y son informados dentro de las Revisiones por la Dirección.

- Buzones distribuidos en distintos lugares de la empresa.
- Página web: <https://pollpar.com/>
- Correo electrónico: [sacc@pollpar.com.py](mailto:sacc@pollpar.com.py)
- Celular: **0982 22 88 99**
- Telefono: **021 752 131**
- Redes Sociales:

### CONTACTÁ CON NOSOTROS

📍 Calle 3 de Febrero esq. 1 y 2 - Barrio San Blas - M. R. Alonso - Paraguay
☎ Teléfono: +595 21 752 131

📘
📷
🐦
🌐

## 12. Sigüientes pasos...

Para el año 2021 se formalizará la gestión de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) de manera a integrar a la operación estratégica de la empresa.

Muchas de las acciones que ya viene desarrollando Pollpar S.A. se redirigirán o formalizarán en este proceso de adecuación de alinear iniciativas ya existentes y así integrar los esquemas de mejora continua implementados y lograr sinergia para una mayor proyección del concepto de responsabilidad social de Pollpar S.A.

Periodo: Enero a diciembre de 2020

Responsable de preparación informe: Violeta Corvalán

Revisado por:

Contacto: Violeta Corvalán

Gerente RRHH y Desarrollo Organizacional

Dirección: Calle 1 y 2 de febrero. B° San Blas (Mariano Roque Alonso – Paraguay)

Teléfono: 595 21 752 131 – 0983 450 240

